

FASE 2: IDÉUTVIKLING

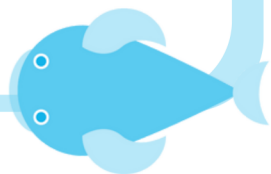
Hva er problemet /behovet dere vil løse?



Hvem er målgruppen for produktet?



Hva er forretningsideen deres?



Hva viste markedsundersøkelsen da dere testet behovet i markedet?

